

Fuentes bibliográficas e institucionales de la comunicación publicitaria en España (1900-1983)

FERNANDO MARTÍN MARTÍN

Profesor de Documentación
Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Complutense de Madrid

I. INTRODUCCION

Desde hace muchos años era necesario el recopilar, en un mismo estudio documental, la bibliografía española sobre la comunicación publicitaria, trabajo no emprendido hasta ahora por su gran laboriosidad. En *Las bases de datos publicitarias: estudio bibliográfico de la comunicación publicitaria española (1900-1983)*¹ se ha procurado llevar a cabo este «imposible» del siguiente modo:

Los documentos impresos sobre la actividad publicitaria se comenzaron a analizar aproximadamente desde 1813, fecha en que se comienzan a vislumbrar los primeros matices publicitarios, en determinados diarios españoles como *El Publicista Español* (Madrid, 1813), *La Gaceta Anunciadora* (Tortosa, 1902), *Publicidad* (Sevilla, 1908), *La Gaceta del Comercio* (Madrid, 1911)..., pero en sí, las revistas o publicaciones periódicas que comienzan a promover la publicidad científicamente son: *Comercio* (Barcelona, 1913), *Fama* (Barcelona, 1919) y *Éxito* (Barcelona, 1919), así como el primer libro que trata científicamente de nuestra profesión es el libro de don Pedro Prat Gaballí *Una nueva técnica, la publicidad científica* (Barcelona, Edit. Cámara de Comercio y Navegación, 1917). Es a partir de este momento cuando empieza la labor documental recuperando y analizando, documento por documento, todos los libros y artículos de publicaciones periódicas científicas editados en castellano, sobre la comunicación publicitaria española. Se llega a la primera conclusión impresa en julio de 1981, con la memoria de licenciatura del autor *Bibliografía española de la comunicación*

¹ Martín Martín, Fernando. *Las bases de datos publicitarias: estudio bibliográfico de la comunicación publicitaria española (1900-1983)*. Madrid, Edit. Duplo y Departamento de Documentación Facultad de Ciencias de la Información/Universidad Complutense de Madrid. 1983. 1.186 págs.

publicitaria española. 1900-junio 1978), pero no quedando satisfecho con ello se prosigue la labor documental hasta conseguir completar esta primera base de datos impresa, terminando en el último mes de 1982.

Dicho libro está dividido en dos grandes apartados: el *primero* es la memoria de licenciatura anteriormente citada, que abarca desde 1900 hasta junio de 1978, esta bibliografía está estructurada siguiendo un índice sistemático de materias, que elaboré en su día, en el cual se contemplan desde los conceptos generales de la comunicación publicitaria hasta los aspectos jurídicos que la circundan; el *segundo* apartado tiene una variación clasificatoria, debida a futuros motivos de mecanización informática de los mismos, abarcando desde julio de 1978 hasta diciembre de 1982, está clasificado este segundo apartado alfabéticamente de la A a la Z, incorporando los descriptores o palabras clave de cada ficha bibliográfica, siendo este el sistema de toda base de datos documental existente actualmente. La numeración es correlativa entre los dos grandes apartados (el primero termina en el documento 8.572 y la segunda parte comienza en el documento 8.573, terminando en el 11.575).

Para una mayor y más fácil localización de los mismos, se incorpora al final del estudio (páginas 1.009 y 1.073, un *Índice alfabético de autores* y un *Índice alfabético de descriptores* (entendiendo por descriptores: las palabras claves por las cuales se localiza un determinado documento), en dichos índices se incorporan todos y cada uno de los 11.575 documentos analizados. La localización manual de estos documentos, dentro de estos dos *índices* se realizará por su número correlativo de ubicación dentro del repertorio bibliográfico (ejemplo: investigación de medios/114, 123-126, 131...). Esto significa que en el *artículo o libro del repertorio número 114 aparece un documento que nos habla sobre este determinado descriptor publicitario*.

Cada ficha (desde la 1 a la 11.575) incorpora de una manera ordenada los siguientes datos: autor o entidad (si la tiene), título completo de la obra, lugar de su publicación, editorial, año, número de páginas, colección a que pertenece; o en el caso de ser artículos de revista: autor o entidad (si la tiene), título del artículo, sección de la revista, título de la revista, número de la misma, periodicidad y año, páginas en las que aparece dicho artículo, descriptores... En caso de no localizarse alguno de estos datos expuestos, se indicaría en su lugar, por medio de siglas, la carencia de los mismos. Estas siglas serían las siguientes:

- sn.: sin número.
- s.l.: sin lugar.
- s.e.: sin editorial.
- s.a.: sin año.
- s.p.: sin páginas.

Para ayudar finalmente a la recuperación de cada una de las 75 publicaciones periódicas consultadas, y a su vez de cada uno de los 1.135 libros y 10.440 artículos de revistas analizadas, se incorporan, en las páginas 54 a 64 del estudio, la ubicación física de cada una de las colecciones de revistas analizadas en el mismo, existentes en las fuentes consultadas entre Madrid, Barcelona y el resto de las ciudades citadas.

De este modo es como queda realizada la primera base de datos impresa sobre comunicación publicitaria, con sus 2.793 autores/2.666 descriptores y 875 subdescriptores², e indicando que, tanto en Estados Unidos como en Europa ya existen bases de datos útiles a la profesión publicitaria desde 1959 aproximadamente.

II. FUENTES BIBLIOGRAFICAS

Entendemos por *fuentes de procedencia*: «Todo fondo documental facilitado por una institución, organismo o sistema, que proporciona información y documentación sobre aspectos genéricos o sobre parcelas específicas de una determinada materia.»

Pueden ser de dos tipos: fuentes bibliográficas y fuentes institucionales (públicas y privadas).

2.1. *Catálogos de publicaciones periódicas*: en este apartado hemos consultado las siguientes obras.

- *Bibliografía española*. Madrid, Edit. Instituto Bibliográfico Hispánico, 1977-1982.
- CORRAL BELTRAN, Milagros del. *Catálogo de publicaciones periódicas de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. I, 1976, pp. 51-60.
- DEVESA, Dolores. *Catálogo de publicaciones periódicas de la biblioteca de la Filmoteca Nacional*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. I, 1976, pp. 61-63.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano. *Catálogo de publicaciones periódicas de la biblioteca-hemeroteca del Instituto Oficial de RTVE*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. II, 1978, pp. 41-56.
- PEREZ RUIZ, M. Angel-PRADA SANTIAGO, J. Antonio. *Catálogo de publicaciones periódicas de la biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. II, 1978, pp. 57-84.

² *Subdescriptor*: «Todo tipo de asociación, profesional, marca comercial... relacionada con un descriptor principal.»

- *Catálogo de publicaciones periódicas de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. III, 1979, pp. 244-258.
- *Catálogo de revistas profesionales de marketing y publicidad en español y portugués*. «Publitema», núm. 47, 1978, pp. 135-136.
- *Catálogo de publicaciones periódicas de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Autónoma de Barcelona*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. V, 1981, pp. 421-447.
- *Índice de la comunicación social*. Madrid, Departamento de Documentación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, 1977-1982.
- *Revistas españolas*. Madrid, Edit. Instituto Bibliográfico Hispánico, 1973-1982.
- *Ulrich's International*. London, Edit. Bowker Company, 1979-1982.

2.2. *Catálogos de Bibliotecas*: se han consultado los ficheros de las secciones de revistas y libros, de la biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad y de la Biblioteca Nacional, así como el de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información-Universidad Complutense de Madrid y de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información-Universidad Autónoma de Barcelona.

- INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICIDAD. *Catálogo 1968 de la biblioteca y hemeroteca*. Madrid, Edit. Sección Documentación y Ediciones Instituto Nacional de Publicidad, 1969, 260 págs.
- INSTITUTO NACIONAL DE PUBLICIDAD. *Catálogo de la biblioteca*. I. Autores, suplemento, primer semestre 1975, septiembre 1975, 27 págs. II. Materias, suplemento primer semestre 1975, noviembre 1975, 17 págs. Resto de suplementos hasta 1979.
- *Catálogo de la biblioteca*. Madrid, Edit. Biblioteca Nacional, periodicidad anual.
- *Catálogo de la biblioteca*. Madrid, Edit. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, periodicidad irregular.
- *Catálogo de la biblioteca*. Barcelona, Edit. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Autónoma de Barcelona, periodicidad irregular.

2.3. *Repertorios bibliográficos*.

2.3.1. *Generales*.

- *Diccionarios españoles*. Madrid, Edit. I.N.I.E., 1980, 207 págs.
- *Ibercom-Input*. Madrid, Edit. Departamento Documentación. Fa-

- cultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, 1982-1983.
- *El libro español*. Revista mensual del Instituto Nacional del Libro Español. Madrid, 1965-1982.
 - *Libros españoles I.S.B.N.* Madrid, Edit. Instituto Nacional del Libro Español, 1973-1982.
 - VILABELDA, Reyes-SAGREDO FERNANDEZ, J. Antonio. *Bibliografía española de las Ciencias de la Información (sept.-dic. 1977)*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. I, 1977, 123 págs.
 - LOPEZ YEPES, Alfonso. *Bibliografía española de las Ciencias de la Información (ene.-jun. 1978)*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. II, 1978, pp. 97-258.
 - LOPEZ YEOES, Alfonso. *Bibliografía española de las Ciencias de la Información (jul. 1978-jun. 1979)*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. 1979, pp. 147-241.
 - LOPEZ YEPES, Alfonso. *Bibliografía española de las Ciencias de la Información (jul.-dic. 1979)*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. IV, 1980, pp. 250-327.
 - LOPEZ YEPES, Alfonso. *Bibliografía española de las Ciencias de la Información (ene.-dic. 1980)*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. V, 1981, pp. 275-418.
 - GARCIA GUTIERREZ, Antonio-VALLE GASTAMINZA, Félix del: *Bibliografía española de las Ciencias de la Información (ene.-jun. 1981)*. Anejo de «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. II, 1981, 176 págs.
 - GARCIA GUTIERREZ, Antonio-VALLE GASTAMINZA, Félix del-MARTÍN MARTÍN, Fernando. *Bibliografía española de las Ciencias de la Información (jul.-dic. 1981)*. «Documentación de las Ciencias de la Información», núm. VI, 1982, pp. 117-186.

2.3.2. Especializados.

- *Bibliografía sobre comunicación mercadológica*. «Publiclub», núm. 69, mayo 1972, pp. 31-41.
- *Cuatrocientas obras sobre marketing y otras materias de interés para la empresa*. Madrid, Edít. IP/Mark, 1969, 96 págs.
- *Información bibliográfica*. Madrid, Boletín bibliográfico del Instituto Nacional de Publicidad. 1966-1970.
- *Leído sobre publicidad*. Madrid, Boletín bibliográfico del Instituto Nacional de Publicidad. 1971-1973.
- *Index*. Madrid, Boletín bibliográfico del Instituto Nacional de Publicidad. 1974-1978.
- *Sintex*. Madrid, Boletín de resúmenes del Instituto Nacional de Publicidad. 1968-1978.

- *Sintex-Index*. Madrid, Boletín de resúmenes del Instituto Nacional de Publicidad. 1979.
- LOPEZ YEPES, José-SAGREDO FERNANDEZ, Félix. *Ensayo de una bibliografía de bibliografía de las Ciencias de la Información*. «Cuadernos de trabajo» del Departamento de Documentación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense Madrid, Vol. II, núm. 4, 1980, 127 págs.
- MARTIN MARTIN, Fernando. *Bibliografía española de la Comunicación publicitaria (1900-jun. 1978)*. Memoria de licenciatura presentada en la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, julio 1981, 990 págs (inédito).
- MARTIN MARTIN, Fernando. *Bibliografía sobre publicidad*. «Nueva Publicidad», núm. 1, ene.-mar. 1981, pp. 135-138.
- MARTIN MARTIN, Fernando. *Bibliografía sobre publicidad*. «Nueva Publicidad», núm. 5, ene.-mar. 1982, pp. 84-90.
- MARTIN MARTIN, Fernando. *Estudio bibliográfico sobre el medio prensa (1900-dic. 1981)*. «Nueva Publicidad», núms. 6-7, ab.-sept. 1982, pp. 119-176.
- GRUPO DE ALUMNOS 7.^a PROMOCION SECCION PUBLICIDAD. I. *Estudio documental de la comunicación publicitaria española (jul. 1978-dic. 1979)*. «Nueva Publicidad», núm. 8, oct.-dic. 1982, pp. 92-175.
- GRUPOS DE ALUMNOS 7.^a PROMOCION SECCION PUBLICIDAD. II. *Estudio documental de la comunicación publicitaria española (jul. 1978-dic. 1979)*. «Nueva Publicidad», núms. 9-10, ene.-jun. 1983, pp. 89-170.

2.4. Repertorio de publicaciones periódicas.

- Las 75 revistas reseñadas en:
- MARTIN MARTIN, Fernando. *Las bases de datos publicitarias: estudio bibliográfico de la comunicación publicitaria española (1900-1983)*. Madrid, Edit. Duplo y Departamento de Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid, 1983, pp. 54-64.

III. FUENTES INSTITUCIONALES PUBLICAS

3.1. Bibliotecas.

3.1.1. Generales.

- Biblioteca Nacional. Madrid.
- Biblioteca de la Diputación de Barcelona. Biblioteca de Catalunya.

3.1.2. *Especializadas.*

- Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
- Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Biblioteca de la Cámara e Industria. Madrid.
- Biblioteca de la Cámara de Comercio y Navegación. Barcelona.
- Biblioteca del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid.
- Biblioteca del Fondo para la Investigación Económica y Social de la Confederación Española de Cajas de Ahorros. Madrid.
- Biblioteca de Gerencia de Publicidad/RTVE. Madrid.
- Biblioteca del Instituto Nacional de Previsión. Madrid.
- Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad. Madrid.
- Biblioteca del Instituto Oficial de RTVE. Madrid.

3.2. *Hemerotecas.*

- Hemeroteca Nacional. Madrid.
- Hemeroteca Municipal. Madrid.

IV. FUENTES INSTITUCIONALES PRIVADAS

4.1. *Agencias de publicidad.*

- Clarín, S. A. Madrid.
- J. Walter Thompson, S. A. Madrid.

4.2. *Asociaciones profesionales.*

- Biblioteca de la Asociación Española de Anunciantes. Madrid.
- Biblioteca de la Asociación de Titulados en Publicidad. Madrid.

4.3. *Bibliotecas particulares.*

- Biblioteca particular del señor Melendreras. Madrid.
- Biblioteca particular del señor Echeverría. Madrid.
- Biblioteca de la perfumería Gal. Madrid.
- Biblioteca de Movierecord. Madrid.

4.4. *Centros de documentación.*

- Repress/Nielsen, S. A. Madrid.
- Duplo, S. A. Madrid.

4.5. *Medios publicitarios.*

4.5.1. *Revistas especializadas.* En este apartado vamos a procurar indicar los siguientes datos, de las 75 revistas que se han analizado

desde comienzos de este siglo hasta nuestros días: lugar de edición, año, periodicidad, números consultados y lugar de localización para una futura consulta.

- *A que sí*. Madrid, 1945, periodicidad irregular, núm. 1 al núm. 13, lugar de localización: Hemeroteca Municipal de Madrid.
- *Actividad*. Barcelona, 1925, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 64, lugar de localización: Hemeroteca Municipal de Madrid y Biblioteca Nacional de Madrid.
- *ADG-FAD/Bulletí*. Barcelona, 1981, periodicidad irregular, núm. 0 al núm. 7, lugar de localización: Departamento Documentación. Facultad de Ciencias de la Información. Madrid.
- *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i cultura*. Barcelona, 1980, periodicidad irregular, núm. 1 a núms. 7-8, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid y Barcelona.
- *Anuncios*. Madrid, 1980, periodicidad semanal, núm. 1 al núm. 140, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, y redacción de la revista.
- *Arte comercial*. Madrid, 1946, periodicidad irregular, núm. 1 al núm. 40, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid, Biblioteca Nacional de Madrid, Hemeroteca Municipal de Madrid y Biblioteca de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- *Arte gráfico español*. Madrid, 1965, periodicidad irregular, núm. 1 al núm. 3, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid y Biblioteca particular del señor Echeverría, de Madrid.
- *Bebidas refrescantes*. Madrid, 1959, periodicidad trimestral, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad y Hemeroteca Municipal de Madrid.
- *Boletín Asociación Española de Anunciantes*. Madrid, 1970, periodicidad irregular, núm. 1 al núm. 18, lugar de localización: Biblioteca de la Asociación Española de Anunciantes de Madrid y en la Biblioteca de la Asociación de Titulados en Publicidad de Madrid.
- *Boletín de Documentación de Gerencia de Publicidad*. RTVE. Madrid, 1973, periodicidad irregular, núm. 1 al núm. 42, lugar de localización: Biblioteca de la Gerencia de Publicidad y en la Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid.
- *Boletín Interdis*. Madrid, 1966, periodicidad semanal, núm. 1 al núm. 283, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid, Hemeroteca Nacional de Madrid y Hemeroteca Municipal de Madrid.

- *Boletín de la O.J.D.* Madrid, 1965, periodicidad mensual, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y Oficina de la Justificación de la Difusión. Madrid.
- *Campana*. Madrid, 1973, periodicidad quincenal, núm. 1 al núm. 232, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca Nacional de Madrid, Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y redacción de la propia revista.
- *Comercio*. Barcelona, 1913, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 7, lugar de localización: Hemeroteca Municipal de Madrid y Biblioteca de Catalunya de Barcelona.
- *Comunicación XXI*. Madrid, 1972, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 42, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca Nacional, Hemeroteca Municipal de Madrid, Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y en el Departamento de Documentación. Facultad de Ciencias de la Información de Madrid. (Anteriormente se llamó «Estafeta de la Publicidad»).
- *Control de Publicidad y Ventas*. Madrid, 1962, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 255, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid, Hemeroteca Nacional de Madrid, Biblioteca de la Asociación de Titulados en Publicidad de Madrid y redacción de la propia revista.
- *Control-Express*. Madrid, 1965, periodicidad mensual, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid.
- *Correo de los Medios y de la Publicidad*. Madrid, 1964, periodicidad irregular, núm. 1 al núm. 8, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca Nacional de Madrid y Biblioteca particular del señor Echeverría, de Madrid.
- *Creatividad MMLB*. Barcelona, 1982, periodicidad trimestral, núm. 1 al núm. 4, lugar de localización: Departamento de Documentación Facultad de Ciencias de la Información de Madrid y en la agencia de publicidad de Barcelona «MMLB».
- *Cuadernos de Documentación de RTVE*. Madrid, 1965, periodicidad irregular, núm. 1 al núm. 24, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y Biblioteca del Instituto Oficial de RTVE de Madrid.
- *Cuadernos de Eficiencia*. Barcelona, 1947, periodicidad bimestral, núm. 1 al núm. 35, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y Hemeroteca Nacional de Madrid. (Posteriormente se llamó «Eficiencia».)

- *Cuadernos Interdis.* Madrid, 1966, periodicidad irregular, núm. 1 al núm. 4, monografías, lugar de localización: Biblioteca de la Asociación de Titulados en Publicidad de Madrid.
- *Cuadernos Universitarios de Planificación Empresarial y Marketing.* Madrid, 1975, periodicidad cuatrimestral, núm. 1 al núm. 25, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad, Biblioteca de la Universidad Autónoma de Madrid y Biblioteca Nacional de Madrid.
- *Disseny Gràfic i Comunicació Visual.* Barcelona, 1979, periodicidad irregular, núm. 1 al núm. 2, lugar de localización: Departamento de Documentación. Facultad de Ciencias de la Información de Madrid.
- *Edit.* Madrid, 1977, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 68, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y mismo Centro de Documentación de Madrid.
- *Eficiencia.* Barcelona, 1953, periodicidad mensual, núm. 36 al núm. 257, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y Hemeroteca Nacional de Madrid. (Anteriormente se llamó «Cuadernos de Eficiencia».)
- *En punta.* Madrid, 1974, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 27, lugar de localización: Biblioteca de la Asociación de Titulados en Publicidad de Madrid, Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid.
- *Esic-Market.* Madrid, 1970, periodicidad cuatrimestral, núm. 1 al núm. 41, lugar de localización: Biblioteca de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y Biblioteca del propio «Esic».
- *Estafeta de la Publicidad.* Madrid, 1965, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 35 y núm. 1 al núm. 13, en sus dos épocas, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid, Biblioteca Nacional y Hemeroteca Nacional de Madrid. (Posteriormente se llamó «Comunicación XXI».)
- *Estudios de Información.* Madrid, 1967, periodicidad trimestral, núm. 1 al núm. 24, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad, Hemeroteca Nacional de Madrid, Biblioteca del F.I.E.S. de Madrid. (Anteriormente se llamó «Revista Española de Documentación».)
- *Éxito.* Barcelona, 1919, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 70, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y Hemeroteca Municipal de Madrid.
- *Fama.* Barcelona, 1919, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 16, lugar de localización: Hemeroteca Municipal de Madrid y Biblioteca de Catalunya de Barcelona.

- *Gaceta anunciadora*. Tortosa, 1902, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 5, lugar de localización: Hemeroteca Municipal de Madrid.
- *Gaceta del Comercio*. Madrid, 1911, periodicidad quincenal, núm. 1 al núm. 4, lugar de localización: Hemeroteca Municipal de Madrid.
- *Guía de los Medios*. Madrid, 1964, periodicidad trimestral, núm. 1 al núm. 75, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid, Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y redacción de la revista de Madrid.
- *Idea*. Barcelona, 1920, lugar de localización: Hemeroteca Municipal de Madrid y Biblioteca de Catalunya de Barcelona.
- *Idea*. Barcelona, 1944, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 117, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y Hemeroteca Nacional de Madrid.
- *Idea Gisbert*. Madrid, 1961, periodicidad trimestral, núm. 1 al núm. 16, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid.
- *Ideas Garsan*. Madrid, 1970, periodicidad bimensual, núm. 1 al núm. 4, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y Biblioteca Nacional de Madrid.
- *Información del embalaje I.D.E.* Madrid, 1959, periodicidad mensual, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y Biblioteca de la Cámara de Comercio e Industria. Madrid.
- *Información de Publicidad-I.P.* Madrid, 1962, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 15, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y en la redacción de la propia revista. (Posteriormente se llamó «Información de Publicidad y Marketing-IP/Mark».)
- *Información de Publicidad y Marketing-IP/Mark*. Madrid, 1963, periodicidad mensual, núm. 16 al núm. 237, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y redacción de la propia revista. (Anteriormente se llamó «Información de Publicidad-IP».)
- *Internacional Marketing*. Madrid, 1965, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 9, lugar de localización: Biblioteca de la Asociación de Titulados en Publicidad de Madrid.
- *Internacional de Relaciones Públicas*. Madrid, 1982, periodicidad irregular, núm. 84 al núm. 90, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid. (Anteriormente se llamó «Técnica de Relaciones Públicas».)
- *Markerama*. Barcelona, 1969, periodicidad mensual, núm. 1 al

- núm. 161, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y Biblioteca de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- *Marketing Actualidad*. Madrid, 1969, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 154, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y redacción de la propia revista.
 - *Media publicitaria*. Barcelona, 1968, periodicidad trimestral, núm. 1 al núm. 4, lugar de localización: Biblioteca Nacional del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid.
 - *Medios audiovisuales*. Madrid, 1971, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 130, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca del Instituto Oficial de RTVE de Madrid y Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad. Madrid.
 - *Mensaje y Medios*. Madrid, 1977, periodicidad cuatrimestral, núm. 1 al núm. 8, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca del Instituto Oficial de RTVE de Madrid y Biblioteca Nacional de Madrid.
 - *Mercata-revistas*. Madrid, 1963, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 186, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid y Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad. Madrid.
 - *Mercata-TV*. Madrid, 1963, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 186, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid y Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid.
 - *Notas de la A.J.E.P.* Barcelona, 1966, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid.
 - *Noticias de la Asociación Española de Anunciantes*. Madrid, 1965, periodicidad trimestral, núm. 1 al núm. 12, lugar de localización: Biblioteca de la Asociación de Titulados en Publicidad de Madrid y Biblioteca de la Asociación Española de Anunciantes de Madrid.
 - *Nuestro Tiempo*. Pamplona, 1954, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 342, lugar de localización: Hemeroteca Nacional de Madrid y Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Navarra.
 - *Nueva Publicidad*. Madrid, 1981, periodicidad trimestral, núm. 1 al núm. 11, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid y Biblioteca de la Asociación de Titulados en Publicidad de Madrid.
 - *Papeles de Comunicación*. Madrid, 1981, periodicidad semestral,

- núm. 1, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid.
- *Pompas de jabón*. Madrid, 1927, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 24, lugar de localización: Hemeroteca Municipal de Madrid.
 - *Promoventas y boletín de Marketing y administración de Empresas*. Barcelona, 1969, periodicidad irregular, lugar de localización: Biblioteca de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y Biblioteca de la Cámara de Comercio y Navegación de Barcelona.
 - *Propaganda*. Barcelona, 1928, periodicidad irregular, lugar de localización: Hemeroteca Municipal de Madrid.
 - *Publicidad*. Madrid, 1965, periodicidad trimestral y bimestral, núm. 1 al núm. 17, y núm. 18 al núm. 33, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid y Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid. (Posteriormente se llamó «Publitecnia».)
 - *Publicidad y Venta*. Madrid, 1957, periodicidad trimestral, núm. 1 al núm. 5, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid.
 - *Publicidad y Ventas*. Barcelona, 1935, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 9, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y Biblioteca de Catalunya. Barcelona.
 - *Publiclub*. Barcelona, 1965, periodicidad irregular, núm. 1 al núm. 76, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y Biblioteca de Catalunya de Barcelona.
 - *Publidis Informa*. Madrid, 1961, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 0, y núm. 1 al núm. 55, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y Biblioteca de la Asociación de Titulados en Publicidad de Madrid.
 - *Publiexterior. Red*. Madrid, 1969, periodicidad irregular, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y en la Empresa Red. Madrid.
 - *Publigrana*. Castellón, 1961, periodicidad semanal, núm. 1 al núm. 706, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y Hemeroteca Nacional de Madrid.
 - *Publitecnia*. Madrid, 1975, periodicidad trimestral, núm. 34 al núm. 62, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid, Biblioteca Nacional y Hemeroteca Nacional de Madrid. (Anteriormente se llamó «Publicidad».)
 - *Reico*. Valencia, 1944, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 64, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y Hemeroteca Municipal de Madrid.
 - *Revista Española de Documentación*. Madrid, 1965, periodicidad irregular, lugar de localización: Hemeroteca Nacional de Madrid. (Posteriormente se llamó «Estudios de Información».)

- *Revista española de investigaciones sociológicas. R.E.I.S.* Madrid, 1978, periodicidad trimestral, núm. 1 al núm. 52, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid. (Anteriormente se llamó «Revista española de la opinión pública. R.E.O.P.».)
- *Revista española de la opinión pública. R.E.O.P.* Madrid, 1965, periodicidad trimestral, núm. 1 al núm. 50, lugar de localización: Biblioteca del Instituto Nacional de Publicidad de Madrid y Hemeroteca Nacional de Madrid. (Posteriormente se llamó «Revista española de investigaciones sociológicas. R.E.I.S.».)
- *Revista iberoamericana de estudios publicitarios. R.I.E.P.* Madrid, 1965, periodicidad trimestral, núm. 1 al núm. 4, lugar de localización: Hemeroteca Nacional de Madrid y Departamento Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid.
- *Técnica de Relaciones Públicas.* Madrid, 1975, bimestral, núm. 1 al núm. 83, lugar de localización: Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la información de Madrid. (Posteriormente se llamó «Internacional de R. Públicas».)
- *Ventas.* Barcelona, 1960, periodicidad mensual, núm. 1 al núm. 112, lugar de localización: Biblioteca Nacional de Madrid y Biblioteca de Catalunya de Barcelona.